



Manual de identidad corporativa

01.

Elementos de la identidad

Símbolo

El símbolo corporativo está compuesto por tres signos de exclamación, y uno de interrogación intercalado.



afes
salud mental

Logotipo

Para su composición se ha usado una tipografía sin serifa, la familia Garet, con letras de formas ovaladas, suaves y limpias.

El nombre de la asociación en caja baja y cuerpo bold, destacando y haciéndolo más visible y notorio. Su base, con cuerpo regular y caja baja, para designar el área a la que dedica su labor la asociación.

Esta diferencia de caracteres se basa en dotar de mayor importancia la estructura superior, para que perdure en la memoria y sea mas fácil de identificar.

Marca

La marca está compuesta por la unión coherente y armónica del símbolo o isotipo, y el logotipo o forma gráfica del nombre.



Tipografía corporativa principal

Para la composición de elementos corporativos que no sean editables, se utilizará exclusivamente la tipografía Garet.

Garet Bold

Garet Regular

Estilo de fuente

Garet

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ; “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« » € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © ¢ ð , å ¥ ≈ ç

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ; “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« » € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © ¢ ð , å ¥ ≈ ç

Colores corporativos

Se define como color corporativo principal, el azul denominado Pantone 2726C, que será reproducido en los signos de identidad que así se determinen.

Será necesario y de obligado cumplimiento reproducirlo con la mayor fidelidad, independientemente del soporte elegido.

Las diversas formulas de color que se indican en este manual, serán las precisas para que el profesional de artes gráficas o de cualquier sistema de reproducción, adopte la composición más adecuada en cada momento y se acerque con mayor fidelidad a los tonos propuestos.

Color principal A. Azul

Códigos de color

CMYK : C100 M075 Y000 K000

Pantone : 2726C

RGB : R076 G092 B197

Web : #4C5CC5



Color principal B. Negro

Códigos de color

CMYK : C000 M000 Y000 K100

Pantone : Process Black C

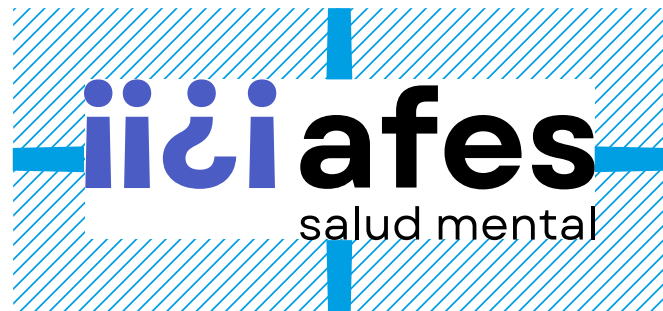
RGB : R000 G000 B000

Web : #000000



02.

Normativas de uso



Área de protección

El área de seguridad es la distancia mínima que hay que mantener entre la marca de AFES Salud Mental y otros elementos gráficos, para garantizar así su presencia y reconocimiento, y conseguir una lectura correcta y equilibrada de la misma.

El margen de seguridad de la marca se establece a partir de la altura del cuerpo del signo de exclamación.

Reducción

Como norma general se establecen los siguientes tamaños mínimos de la marca, en función de sus configuraciones.

En impresión es fundamental corroborar en cada caso, según el medio específico (sistema de impresión, papel, etc) que la reproducción mantiene un mínimo de calidad y reconocimiento.



Web 100px
Impresión 20mm

ii&iafes
salud mental



Monocromía a color

Será usada principalmente cuando la reproducción sea a un sólo color.

Como norma general la marca debe utilizarse en positivo siempre que el fondo tenga una luminosidad superior al 50% de azul corporativo, y en negativo siempre que el fondo tenga una luminosidad inferior al 50% de azul corporativo.

ii&iafes
salud mental



Monocromía blanco y negro

Será usada principalmente cuando no sea posible la reproducción del color, por ejemplo, para inclusiones en prensa y en documentación destinada para fax, fotocopias, etc.

Como norma general, la marca debe utilizarse en positivo siempre que el fondo tenga una luminosidad superior al 50% de gris, y en negativo siempre que el fondo tenga una luminosidad inferior al 50% de gris.

Fondo de color claro:
versión monocromática negra



Fondo de color oscuro:
versión monocromática blanca



Fondo de color

Las normas de aplicación de la marca en función del color de fondo siguen el criterio fundamental de potenciar su legibilidad.

Cuando la marca se aplique sobre fondos de color claro, esta se aplicará en la versión monocromática negra, procurando que exista el suficiente contraste para garantizar la lectura de la marca.

Cuando lo haga sobre fondos oscuros, la marca se aplicará en la versión monocromática blanca.



No deformar.



Utilizar únicamente los colores corporativos.



No rotar.



Respetar siempre el área de seguridad



No cambiar la fuente tipográfica, o modificar su disposición.



No utilizar la marca principal sobre fondos de color.

Usos incorrectos

En este apartado se indica la utilización incorrecta de la marca institucional.

iiçiafes
salud mental